



## 「教會關懷貧窮網絡」連結各界力量 推出多項疫情關懷項目 發放「打氣消費券」助 10,000 名基層人士渡過困境

(2020年6月2日) 新冠肺炎疫情令本港經濟情況雪上加霜，不少人士面對失業及就業不足等問題，其中基層家庭的經濟壓力尤其沉重。有見及此，**教會關懷貧窮網絡**（「教關」）今天宣布與各界合作，推出多項疫情關懷先導項目助基層人士渡過難關，填補服務空隙，包括連結商界力量分享「打氣消費券」，期望能幫助一萬名有經濟困難人士或家庭，提供不同方面的長期轉化支援。同時，為了協助疫情下失業的一群，教關也推出了職位配對平台及就業培訓支援等計劃，除網羅適切的就業資源外，更聯合教會地區伙伴充當心靈嚮導，為受影響人士提供情緒支援，建立關係，長遠跟進。

教關是次與 6 間愛心企業（包括 AT、big big shop、肯德基、必勝客、香港寬頻及鴻福堂）合作，攜手推出一萬份「打氣消費券」，每份總值約 600 港元，無須額外消費即可使用，當中包括餐飲、數碼產品、生活用品及健康產品等不同商戶的現金券或免費產品券，旨在為受疫情影響的基層有經濟困難人士提供物資援助，以「打氣消費券」換取日常用品及食物等，亦期望為他們帶來盼望，一起並肩同行。計劃於 2020 年 6 月 3 日起接受教關全港約 300 間前線地區伙伴教會網上申請，並預計於 6 月下旬開始派發「打氣消費券」，有需要人士可聯絡教關前線地區伙伴教會。更多計劃詳情，請參閱：

[www.hkcnpn.org.hk/core\\_services/love\\_in\\_action/corporatecoupon/](http://www.hkcnpn.org.hk/core_services/love_in_action/corporatecoupon/)。

除推出「打氣消費券」助解決基層人士的燃眉之急外，教關更推出其他關懷就業項目，期望能長遠地助基層人士擺脫貧窮的枷鎖。為充權基層失業人士脫貧，教關聯同了另外 7 間企業及機構推出職位配對平台，提供不同行業的全職、半職及臨時工空缺，緩解基層失業人士壓力，透過前線伙伴幫助尋找工作、自信及關懷，讓他們有自力更生的能力，活得更有尊嚴。詳情請瀏覽 [www.hkcnpn.org.hk/core\\_services/love\\_in\\_action/hkcnpnjobs](http://www.hkcnpn.org.hk/core_services/love_in_action/hkcnpnjobs)。

教關明白到並非所有人士均能馬上投入職場，因此將與伙伴機構合作，於 7 月推出職業培訓計劃，鼓勵失業基層人士參加與就業掛勾的職業培訓計劃，學習一技之長以提升競爭力。課程將會提供津貼及就業機會，幫助基層人士接受再培訓，學習新技能，適應市場，藉此增加就業機會。

教會關懷貧窮網絡主席李炳光牧師在疫情伊始便提出要以行動活出盼望，他指出：「教關積極在疫情回應基層人士需要，透過與地區伙伴的合作，發掘基層人士最逼切的需要。我們深信只要發揮教關與不同界別聯繫，凝聚由商界、教關、前線地區伙伴等組合而成的強大網絡力量，協助把基層人士從水深火熱中牽起來，過上不一樣的生活。教關在此呼籲社會各界踴躍支持，參與各項關懷項目讓更多有需要人士受惠，使他們的生命活出盼望，獲得轉化。」



附件：每份「打氣消費券」內容列表

教關 2020 年關懷疫情計劃的重點項目列表

### 教會關懷貧窮網絡簡介

教會關懷貧窮網絡（「教關」）以「社區轉化模式」為工作核心，集結各界的經驗、專業知識和資源，以兼具知識與關懷、值得信賴的服務模式，促進及支持有志於服務貧困人士的機構、學校、企業、教會及政府部門之間的合作，凝聚社區網絡資源，幫助及充權前線伙伴接觸更多有需要的群體，更有效地履行使命，並以縮短貧富懸殊之間的距離為長遠目標。

— 完 —

由教會關懷貧窮網絡發布

教關媒體通訊處：

電話：3689 9810

電郵：[media@hkcnp.org.hk](mailto:media@hkcnp.org.hk)

按此下載相片：<https://bit.ly/3qLYmzt>

圖片說明：

圖一



(左起) 教會關懷貧窮網絡總幹事馬秀娟女士、教會關懷貧窮網絡主席李炳光牧師，SBS、教會關懷貧窮網絡董事司徒永富博士、教會關懷貧窮網絡董事陳炎光先生宣佈推出「打气消費券」等多項疫情關懷項目，助有經濟困難人士及家庭渡過困境。

圖二



教關與 6 間愛心企業 (包括 AT、big big shop、肯德基、必勝客、香港寬頻及鴻福堂) 合作，攜手推出一萬份「打气消費券」，每份總值約 600 港元，當中包括餐飲、數碼產品、生活用品及健康產品等不同商戶的現金券或免費產品券。

附件：每份「打氣消費券」內容列表

商戶現金券/ 免費產品券	行業	每份總值 (港元)	現金券/免費產品券簡介*
AT	數碼產品零售	\$50	憑券到 AT 門市購物可作\$50 使用
big big shop	網購平台	\$200	憑券到 bigbigshop.com 購物 可作\$200 使用
肯德基	餐飲	\$79	憑券到肯德基可分別免費換 取家鄉雞/香辣脆雞兩件、辣 汁蘑菇香飯(大)一客及中汽 水一杯
必勝客	餐飲	\$126	憑券到必勝客可免費換取指 定必勝批普通批一個(兩款指 定口味二選一)
營康薈 (由香港寬頻贊助)	復康、健康及有 機產品	\$50	憑券到營康薈門市及網上商 店購物可作\$50 使用
鴻福堂	草本飲食	\$100	憑券到鴻福堂分店購物可作 \$100 使用 (\$50 現金券兩張)

\*詳情請參閱各商戶現金券/產品券的條款及細則

附件：教關 2020 年關懷疫情計劃的重點項目列表：

項目	日期	內容
一人一盒口罩	1 月起	因著疫症爆發，口罩短缺，市面上口罩變為天價，基層人士無力購買。因此，教關收集超過 15 萬個口罩透過地區伙伴轉贈給社會上的基層人士，並進行跟進關懷。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/maskdonation20200">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/maskdonation20200</a>
免費家居寬頻服務	3 月起	香港寬頻為 10,000 個基層家庭提供兩年免費寬頻服務。教關作為計劃合作機構之一，與 18 個服侍有經濟困難人士及家庭的地區伙伴一起，為有迫切需要的家庭申請免費寬頻服務。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/2020hkbn">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/2020hkbn</a>
職位配對平台	4 月起	為協助失業基層人士重投職場，建立經濟能力，教關聯同 7 所企業及機構推出職位配對平台，提供不同行業的全職、半職及臨時工空缺，協助基層失業人士尋找工作，讓他們有自力更生的能力，活得更有尊嚴。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/hkcnpjobs">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/hkcnpjobs</a>
愛心待用飯券計劃	5 月起	透過向面臨倒閉危機的小型餐廳購買飯券，為三餐不繼的基層人士提供具營養價值的免費膳食，同時推動社區協助小型餐廳走出困境。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/coupon">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/coupon</a>
支援基層婦女計劃	5 月起	教關與伙伴建祝義工隊合作推出計劃，推動前線服侍機構協助基層婦女申請兼職清潔義工，讓她們發展專長，能重拾自信之餘，也可紓緩家庭經濟壓力。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/supportgrassrootswomen">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/supportgrassrootswomen</a>
「一杯涼水」失業援助基金	5 月起	受疫情影響而失業的基層人士，無力支付租金及生活開支。有見給此，教關提供一次性援助金，解決他們的燃眉之急。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/relieffund2020">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/relieffund2020</a>
「打氣消費券」計劃	6 月起	教關與 6 所企業攜手推出「打氣消費券」，旨在為 10,000 名受疫情影響的基層人士或家庭提供物資援助，以現金券換取日常用品及食物等。 <a href="http://www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/corporatecoupon">www.hkcnp.org.hk/core_services/love_in_action/corporatecoupon</a>
職業培訓計劃	7 月起	授人以魚不如授人以漁。教關與伙伴機構合作，協助失業而又未能馬上投入工作的個案參加與就業掛勾的職業培訓計劃，課程提供津貼及就業機會，幫助基層人士接受再培訓，學習新技能，重建自信，提升競爭力。